Think ahead.

Manual de Higiene Inclusiva México

Un mejor baño para todas las personas.

Una alianza de Tork® junto a seis organizaciones líderes en discapacidad, accesibilidad y diseño, con una sola guía: redefinir la inclusión en los baños públicos.



Una guía basada en investigación y en experiencia vivida, para que quien opera un baño público sepa qué cambiar y por dónde empezar.



Think ahead.

Porque un mejor baño genera una mejor experiencia para todos, esta guía está diseñada para quienes hacen posibles los baños públicos en México.

A través de diez criterios agrupados en tres principios, ofrece una ruta clara para crear espacios más inclusivos, eficientes y centrados en las personas.

Conceptos clave



Higiene inclusiva: atender las necesidades de higiene del mayor número posible de personas dentro del baño público.



Barrera a la higiene: un desajuste entre las capacidades de una persona y su entorno. Algunas se ven; la mayoría no.

Tork® convocó a quienes mejor conocen las barreras

Think ahead.

Un baño inclusivo es mucho más que infraestructura accesible. Por ello, Tork® reunió a seis organizaciones expertas para identificar qué debe cambiar. Esta guía recoge su experiencia y la voz de quienes enfrentan barreras en los baños públicos, transformándolas en acciones para crear espacios más inclusivos para todos.

Coalición Tork para Higiene Inclusiva
en Baños Públicos

TORK®

Think ahead.

Quien convocó y provocó la conversación
Unió a seis organizaciones que nunca habían trabajado juntas, poniendo investigación global al servicio de un estándar abierto.

Teletón Fundación

Infancia, adolescencia y familias en rehabilitación
Arquitectura, infraestructura y mantenimiento de centros en todo el país.

36 ANIVERSARIO
LIBRE ACCESO, A.C.

Accesibilidad arquitectónica, movilidad y normativa
Verifica espacios y brinda asesoría normativa a proyectos de infraestructura pública.

Achilles INTERNATIONAL México

Deporte, normativa, orientación y discapacidad visual
Acompaña a personas con discapacidad en entrenamiento, competencia y eventos masivos, donde las barreras se multiplican.

GP Gente pequeña. CNGP
Consejo Nacional de Gente Pequeña Mexico

Talla baja y acondroplasia
Verifica accesibilidad en campo y representa a una población que la estadística oficial todavía no cuenta.

apac
Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral

Parálisis cerebral, cuidados y acompañamiento
Atención integral a personas con parálisis cerebral y a quienes las acompañan.

IBERO CIUDAD DE MÉXICO

Diseño, cultura de uso y comunidad universitaria
Programas de inclusión y cultura con población estudiantil diversa y neurodivergente, desde la mirada del diseño.

Este manual se construyó preguntando, y después verificando con quien conoce el terreno.



Se preguntó a quien lo vive

Las barreras no se dedujeron de una norma: se recogieron de las personas que las enfrentan todos los días, población por población.



Se revisó con quien sabe del tema

De las recomendaciones internacionales se conservó lo que resuelve un problema real aquí, y se sometió a una revisión exhaustiva por cada una de las organizaciones.





Se decidió qué aplica en México

Cada criterio pasó por la experiencia técnica de las organizaciones: normativa, arquitectura, verificación de espacios, cuidados y diseño.



32M

personas participan en tareas de cuidado; 75% son mujeres.
INEGI · ENASIC 2022



17.1M

personas de 60 años y más, 12.8% de la población.
CONAPO · INEGI 2025

3.8M

personas viven con autismo, según estimación oficial.
CENSIA · Salud 2025



9.5M

personas con discapacidad, 7.3% de la población.
INEGI · ENIGH 2024

TORK
Think ahead.

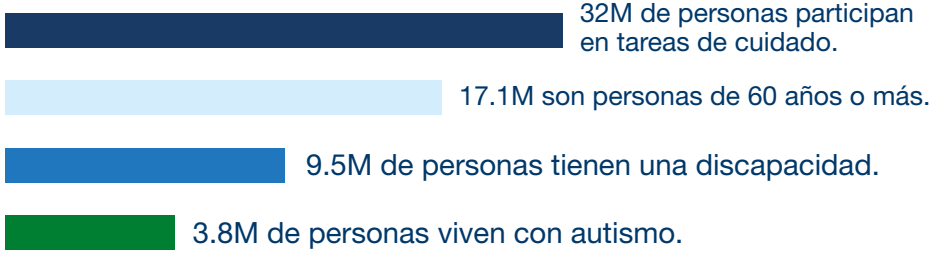
El universo que enfrenta barreras en un baño público es mucho más amplio que la población con discapacidad.

Más de 11 mil personas de talla baja viven en México, y el INEGI aún no las cuenta en sus censos.

Más del 10% de la población vive con dermatitis atópica, la condición de piel más frecuente del país.

7.8 millones de hogares tienen al menos una persona con discapacidad.

Millones de personas que enfrentan barreras



Fuentes: INEGI (ENIGH 2024, ENADID 2023, ENASIC 2022, Encuesta Intercensal 2025), CONAPO 2025, CENSIA · Secretaría de Salud 2025, CDHCM 2025, IMSS y Fundación Mexicana para la Dermatología.

Solo 1 de cada 5 baños cumple las expectativas de limpieza.

México forma parte de ambas encuestas Tork® Insight (2024 y 2025).

Fuente: Tork® Insight Survey 2024 (EE.UU., Reino Unido, Alemania, Francia y México; 6,000 personas usuarias y 900 empresas) y 2025 (11 países, incl. México; 11,500 personas y 1,000 de personal de limpieza). 54% y 1 de 5: 2025; resto: 2024.



TORK
Think ahead.

54%

de quienes visitan un espacio enfrentan algún reto físico o cognitivo.





44%

siente ansiedad al usar baños públicos y organiza su día en función de ello.

52%

ha tomado acción tras una mala experiencia, con impacto en ingresos y reputación.



38%

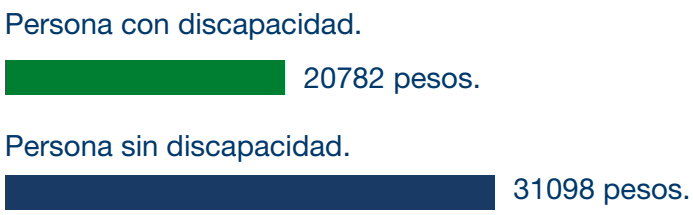
evita comer o beber para no tener que usar un baño público.

El perfil de la discapacidad en México explica por qué los criterios se concentran en alcance, orientación y autonomía.

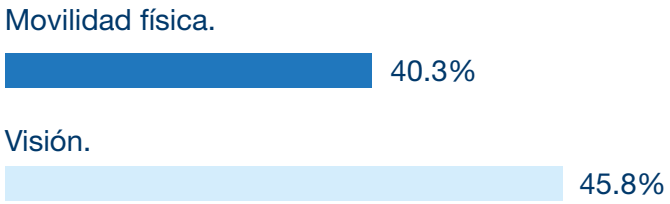
El costo de no resolverlo

El ingreso trimestral promedio de una persona con discapacidad es de 20,782 pesos, frente a 31,098 de quien no la tiene, y siete de cada diez no reciben ningún apoyo institucional. Un baño de paga, a cinco o diez pesos varias veces al día, no es un detalle: es una barrera económica.

Ingreso trimestral promedio, en pesos



Dificultades más frecuentes, en porcentaje



Fuentes: INEGI (ENIGH 2024, ENADID 2023, ENASIC 2022, Encuesta Intercensal 2025), CONAPO 2025, CENSIA · Secretaría de Salud 2025, CDHCM 2025, IMSS y Fundación Mexicana para la Dermatología.

TORK
Think ahead.



Las 2 dificultades más frecuentes



La discapacidad envejece



Casi nadie entra solo al baño

La realidad del baño público en México

Nueve escenas que las organizaciones pusieron sobre la mesa.



El jabón servido en una botella de refresco
Le hacen un hoyo a un envase reciclado y ahí vacían el jabón. No se dosifica, se tira, y hay que tocarlo con las dos manos.



Pedirle a un desconocido que te describa el baño
Quien no ve no sabe si la descarga es botón o palanca, dónde está el bote ni dónde quedó el jabón. Si va sola, toca todo.



Cambiar a una persona adulta sobre las piernas
No hay cambiador para personas adultas. Quien acompaña resuelve en el piso o encima de sus propias piernas.



La puerta que cumple la norma y no sirve
Mide los 90 cm que pide la norma, pero hay sillas de ruedas de 95, 120 y hasta 140 cm que no pasan por ahí.



El baño accesible, cerrado con llave
Existe, está señalizado y está clausurado: dicen que está descompuesto, o lo usan como bodega.



El secador que expulsa
Supera los 80 decibeles. Para una persona autista o con pérdida auditiva no es incomodidad: es la razón para no entrar.



Golpearse la cabeza con la propia puerta
En una cabina angosta, una persona de talla baja se agacha y choca con la puerta; y por el hueco inferior, desde fuera se alcanza a ver.



El baño convertido en callejón
Parece funcional hasta que entra una silla de ruedas: ya no hay giro. Para quien no ve, es un túnel donde se pierde la orientación.



Sin dónde comer ni dónde guardar sus cosas
El personal de limpieza tiene el cuarto de utensilios lejos, sin ventilación y sin un lugar digno para su descanso.

El titular que lo resume: el baño mexicano promedio pide productos de higiene dignos, fuerza, altura y dos manos.

3 principios
10 criterios

un mejor baño para todas las personas.



1

Un entorno limpio y seguro es lo primero

- Diseño accesible en los elementos del baño.
- Apertura y mecanismos de puerta sin contacto.
- Productos de higiene con protocolo.
- Salud, gestión menstrual e higiene íntima.



2

Devolverle la comodidad al baño

- Núcleo sanitario con diseño accesible.
- Cambiador universal para todas las personas.
- Entorno sensorial: luz, sonido, contraste y olor.



3

El baño debe reflejar cuidado

- Señalética y comunicación universal.
- Cadena de accesibilidad.
- Voces del Aseo: dignidad, capacitación y corresponsabilidad.

TORK
Think ahead.

PRINCIPIO 1 DE 3

Un entorno limpio y seguro es lo primero



Hoy

Las superficies y los espacios concurridos se perciben como contaminados. La gente improvisa protecciones, evita tocar y, muchas veces, prefiere no entrar.



La oportunidad

Una experiencia sin contacto, con productos seguros para la piel y elementos que cualquier persona pueda alcanzar y accionar.



Los criterios de este principio

Diseño accesible en los elementos del baño.

Apertura y mecanismos de puerta sin contacto.

Productos de higiene con protocolo.

Salud, gestión menstrual e higiene íntima.

Think ahead.

Diseño accesible en los elementos del baño

Todo lo que hay dentro del baño —dispensador, llave, jabón, papel higiénico, toalla, lavabo e inodoro— tiene que poder usarse desde distintas alturas, con una sola mano y sin fuerza excesiva.

¿Qué exige?

1. Punto de operación entre 80 y 120 cm, alcanzable desde una silla de ruedas, desde la talla baja y desde la niñez.
2. Sin requerir motricidad de ambas manos o pies, sin giro de muñeca y sin fuerza mayor a la que tiene una mano con movilidad limitada.
3. Jabón junto a la llave, para no cruzar el baño con la mano mojada.
4. Papel higiénico y toallas de manos que dispensen hoja por hoja y con medida estándar.
5. Descarga accionable con la mano o con el pie, a una altura que cualquiera alcance.



El diseño abarca todo el baño, no solo la entrada, y prioriza a las personas con discapacidad sin dejar fuera a personas mayores ni a la infancia.

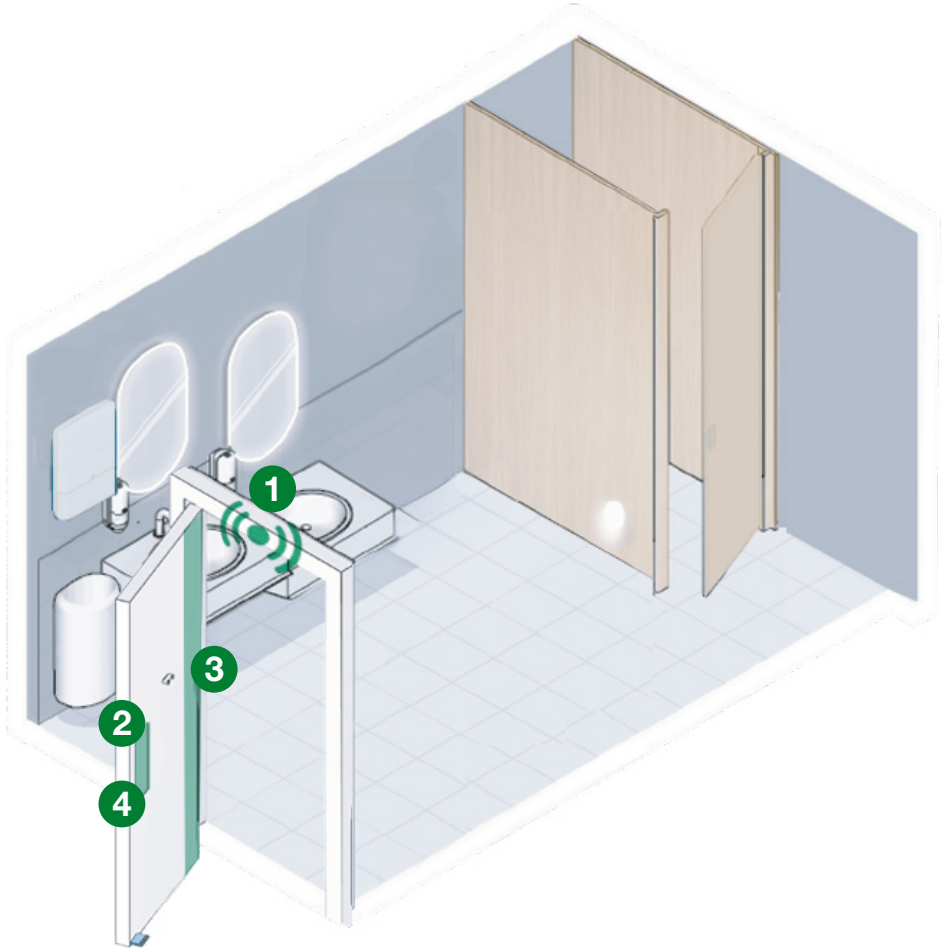
Think ahead.

Apertura y mecanismos de puerta sin contacto

La puerta es la primera barrera y casi nunca se diseña. Abrirla no debería exigir manos limpias, fuerza ni una sola forma de hacerlo.

¿Qué exige?

1. Mecanismos que permitan abrir sin contacto directo: sensor, puerta automática o de accionamiento ligero.
2. Alternativas de apertura con el antebrazo o el pie donde no haya automatización.
3. Apertura posible empujando una silla de ruedas o una carriola, sin soltar.
4. Nada de jalar con llave, cerrojo redondo o cierre duro.



No basta con poder abrir con el pie: hacen falta varias formas de abrir, porque no todas las personas pueden usar la misma.

Think ahead.

Productos de higiene con protocolo

Los insumos no pueden ser cualquiera. El producto correcto hace la diferencia entre poder lavarse las manos o no.



¿Qué exige?

1. Jabón en espuma, neutro y dermatológicamente probado, apto para piel sensible.
2. Botella sellada: nunca rellenar envases ni recurrir al jabón en barra.
3. Toalla de papel antes que secador de aire; papel y toalla suaves.
4. Materiales duraderos, cálidos al tacto, que no se desgasten ni se marquen, incluidos señalética y braille.
5. Botes de basura dimensionados al tráfico, montados en pared, y gel sanitizante y toallitas en la zona de lavabos.
6. Protocolo documentado y revisión de insumos por turno.

El producto equivocado anula el diseño: un jabón que irrita o una señalética que se borra convierten un baño accesible en uno inservible.

Think ahead.

Salud y gestión menstrual

Lo mínimo para vivir una gestión menstrual digna fuera de casa, incluidas las personas adultas que usan pañal.



¿Qué exige?

1. Insumos disponibles, gratuitos o a costo accesible, con bolsas para desecharlos.
2. Máquinas expendedoras con instrucciones claras y precio sensible.
3. Contenedor con tapa en cada cubículo, no solo en el baño de mujeres.
4. Contenedor y superficie para personas adultas que usan pañal.

La gestión menstrual fuera de casa hoy se resuelve con lo que cada quien trae en la bolsa.
Ese es el vacío que cierra este criterio.

TORK
Think ahead.

Historias que impulsan el cambio

“Dana ya avisa cuando necesita ir al baño. Pero si la puerta no es lo bastante amplia para su silla, solo nos quedan dos opciones: ponerle pañal o regresar a casa. Un baño incluyente no es un sticker en la puerta. Les pedimos empatía: que no nos invisibilicen”.

Claudia García, mamá de Dana Fernanda joven con parálisis cerebral.



Ciudad: Ciudad de México.
Testimonio recogido con: APAC, Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral.

Historias que impulsan el cambio

“Antes de salir de casa decido si tomo agua o no, porque no sé si encontraré un baño que pueda usar. Ubicarlo, pagar, saber si es de mujeres, encontrar el jabón y la salida: cada paso es una barrera. Construyamos baños dignos y seguros, porque la accesibilidad nos sirve a todas las personas”.

María Guadalupe Peláez, ingeniera arquitecta y atleta con discapacidad visual.



Ciudad: Estado de México.
Testimonio recogido con: Achilles, capítulo México.

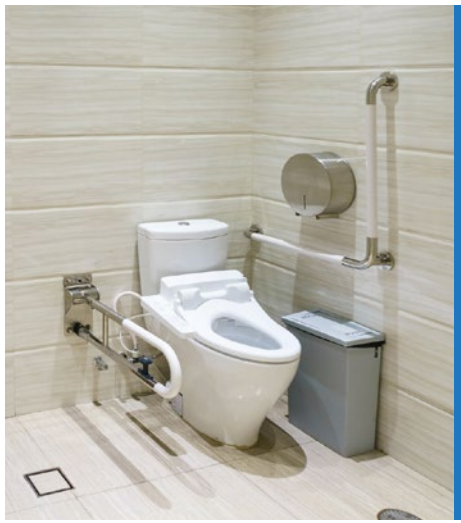
PRINCIPIO 2 DE 3

Devolverle la comodidad al baño



Hoy

El olor, la falta de privacidad, el ruido y la luz dura vuelven el baño un lugar del que se quiere salir cuanto antes. Para muchas personas, directamente expulsa.



La oportunidad

Un espacio donde quepa el cuerpo, quepa quien acompaña y donde los estímulos no se conviertan en una barrera.



Los criterios de este principio

Núcleo sanitario con diseño accesible.

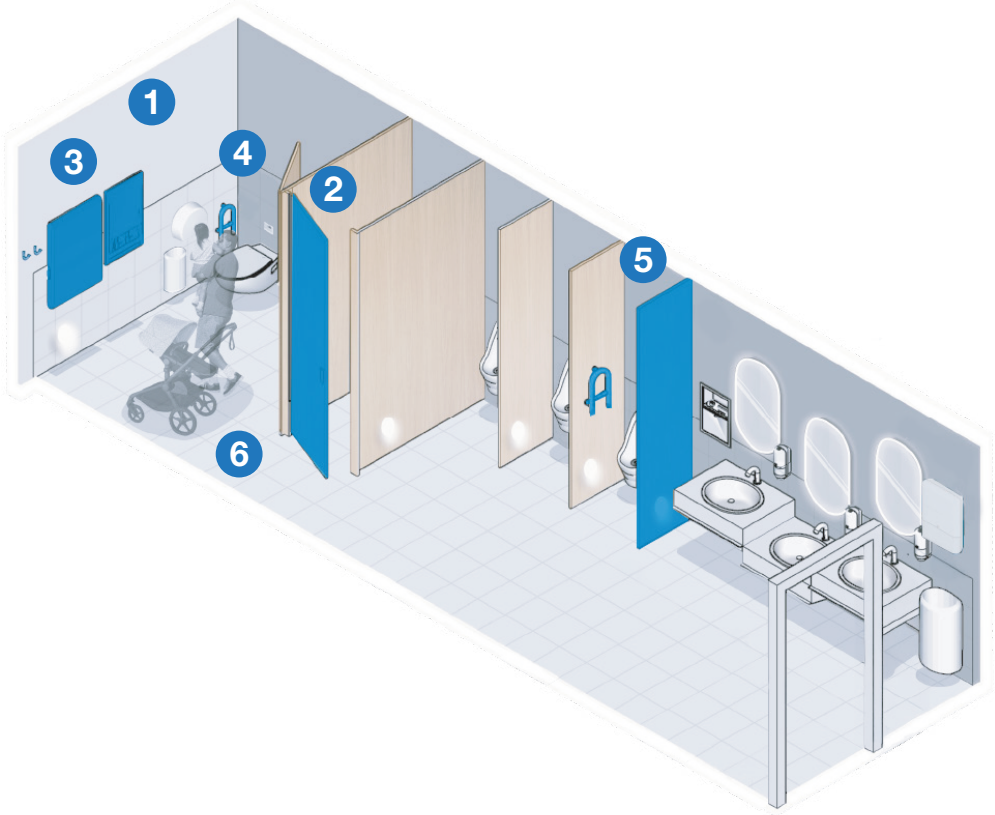
Cambiador universal para todas las personas.

Entorno sensorial: luz, sonido, contraste y olor.

Think ahead.

Núcleo sanitario con diseño accesible

La cabina y su entorno inmediato: dimensiones, puertas, herrajes y apoyos que permitan entrar, girar, usar y salir, con o sin acompañamiento.



¿Qué exige?

1. Área de giro libre de 1.50 m y puertas verificadas con sillas reales, no solo con la medida de la norma.
2. Cabina de piso a techo, sin huecos inferiores que expongan a quien se agacha.
3. Manijas, pasadores y percheros a doble altura, con repisa para bolsas y equipo de movilidad.
4. Barras de apoyo y sistema de sujeción postural en el inodoro.
5. Mingitorios con separación, alturas diferenciadas y barras de apoyo.
6. Cubículo amplio para familias y personas cuidadoras.

Cumplir la medida de la norma no es lo mismo que poder usar el baño: hay sillas de ruedas que no pasan por una puerta reglamentaria.

Think ahead.

Cambiador universal para todas las personas

La superficie que hoy casi no existe y que obliga a cambiar a una persona adulta en el piso o sobre las piernas de quien la acompaña.

¿Qué exige?

1. Para cualquier edad y talla: bebés, niñez y personas adultas.
2. En todos los baños: hombres, mujeres y familiar; no solo en uno.
3. A una altura utilizable también por personas de talla baja y desde una silla de ruedas.
4. Superficie sanitizable, espacio de transferencia y lugar donde dejar toallas y pañal de distintas alturas.
5. Gel sanitizante y toallitas desinfectantes junto al cambiador.

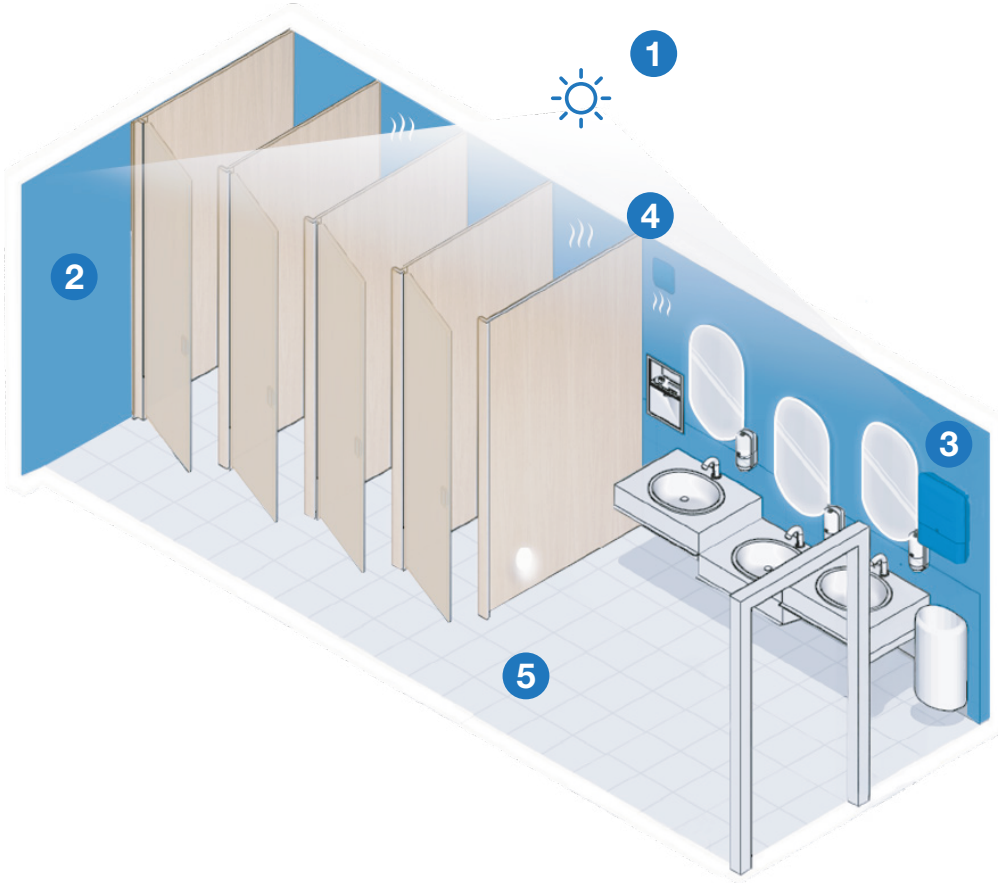


Cuando no hay cambiador para personas adultas, el cambio ocurre en el piso o sobre las piernas de quien acompaña.

Think ahead.

Entorno sensorial: luz, sonido, contraste y olor

Un solo criterio para todo lo que se percibe sin tocar nada, porque así es como lo vive quien se ve afectado.



¿Qué exige?

1. Luz cálida y regulable, sin fluorescente que zumbe ni alargue sombras.
2. Paleta monocromática y contraste controlado entre piso y muro, que oriente sin saturar.
3. Sin música ambiental; toalla de papel en lugar de secador de aire y control del eco.
4. Olores eliminados en el origen, con aroma ligero o sin aroma; nunca ambientadores intensos.
5. Acabados que permitan ver con claridad que el espacio está limpio.

La luz, el ruido, el color y el olor se viven juntos. Por eso se resuelven juntos, y no como detalles de confort.

Historias que impulsan el cambio

“Bruno es muy receptivo al ruido de secadores, además, toca todo lo que ve, así que lo primero que reviso es que el baño no tenga secador o no haya mucho ruido, esté limpio y tenga agua; ya no entro a cualquiera. Si para nosotros es estresante, pienso en las familias con sillas de ruedas y baños diminutos. Necesitamos espacios amplios para acompañar, no por uno, sino por todos”.

Román García Ramos, papá de Bruno, niño con autismo.



Ciudad: Ciudad de México.
Testimonio recogido con: Teletón México.

Historias que impulsan el cambio

“Me paro de puntitas para alcanzar el lavabo, el jabón y el papel, y en el inodoro mis pies quedan colgando. Tras mis cirugías, en silla de ruedas, las puertas estrechas lo hacían aún más difícil. Un baño inclusivo no es sólo más espacio y una barra: hay que pensar en todas las discapacidades”.

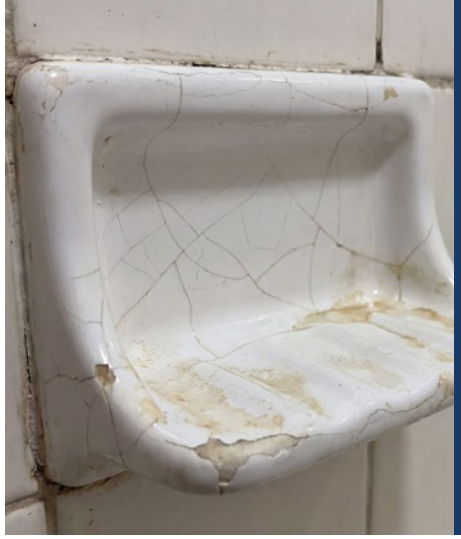
Estefanía Cisneros, persona con acondroplasia.



Ciudad: Ciudad de México.
Testimonio recogido con: Consejo Nacional de Gente Pequeña.

PRINCIPIO 3 DE 3

El baño debe reflejar cuidado



Hoy

La señalética genérica se ignora, los aditamentos no se entienden, nadie sabe cómo ni cuándo se limpia el espacio, y el personal que lo sostiene es invisible.



La oportunidad

Comunicación que da la bienvenida e informa, un recorrido completo que no se rompe, y reconocimiento para quien mantiene el baño.



Los criterios de este principio

Señalética y comunicación universal.

Cadena de accesibilidad.

Voces del Aseo: dignidad, capacitación y corresponsabilidad.

Think ahead.

Señalética y comunicación universal

Información que se entienda sin depender de la vista, del idioma o de la lectura, y que se mantenga legible con el tiempo.

¿Qué exige?

1. Pictogramas universales, alto relieve y contraste mínimo 4.5:1.
2. Braille en placas clave y mapa táctil del baño.
3. Audio descriptivo que diga qué hay y dónde está.
4. Lenguaje sencillo, con segunda lengua donde aplique.
5. Indicador de ocupado o libre que no obligue a tocar la puerta.
6. Señales de buenas prácticas de higiene y canal de retroalimentación por código QR.



El braille no resuelve solo: no todas las personas con discapacidad visual lo leen, y una señal que se borra deja de informar.

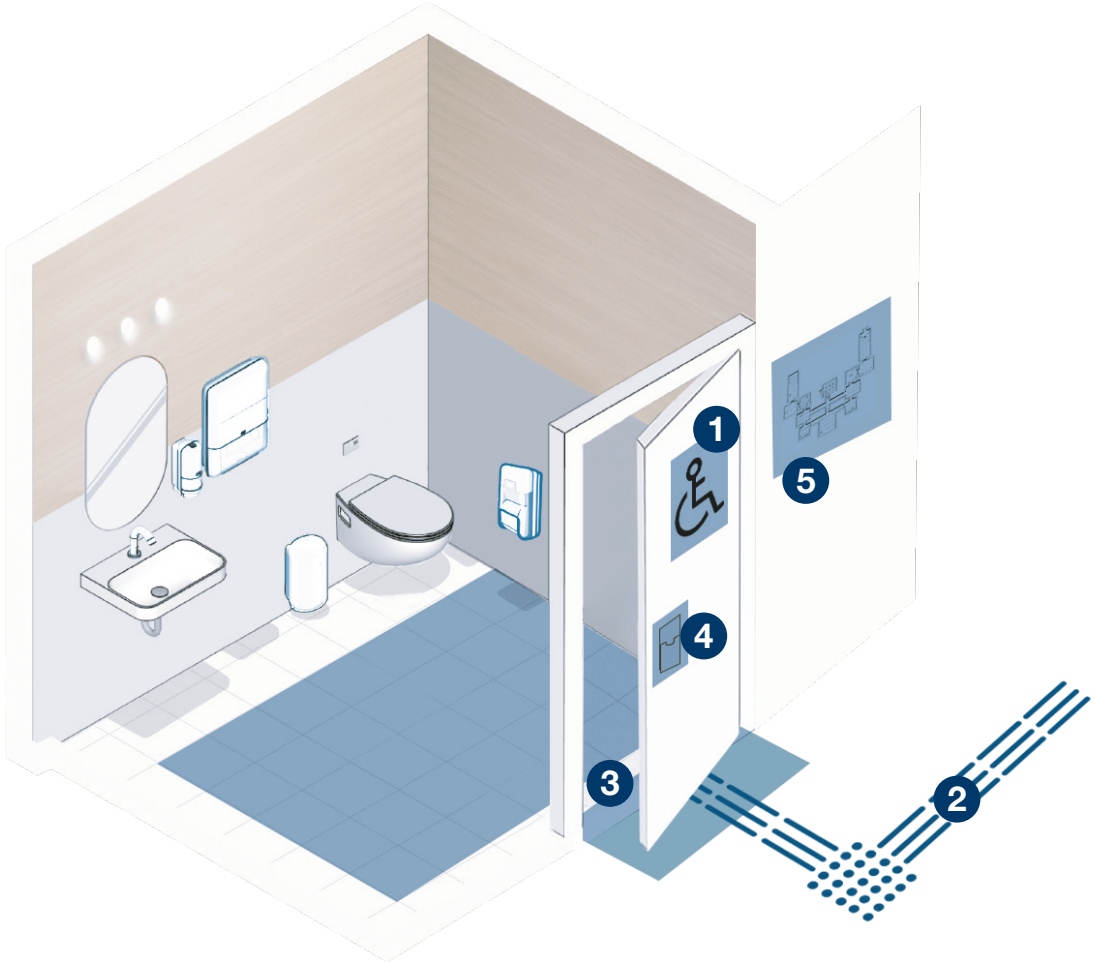
TORK
Think ahead.

Cadena de accesibilidad

La accesibilidad se diseña como un recorrido completo: saber que el baño existe, llegar, pagar si hay que pagar, entrar, usarlo y salir. Un eslabón roto anula todo lo demás.

¿Qué exige?

1. Información antes de llegar: saber si el lugar tiene baño accesible.
2. Ruta podotáctil y continuidad desde la entrada hasta la salida.
3. Distribución con flujo eficiente: sin callejones, sin topes y con espacio real de giro.
4. Costo accesible y forma de pago que no dependa de monedas.
5. Diagrama de flujo del recorrido, diseñado antes de la obra.

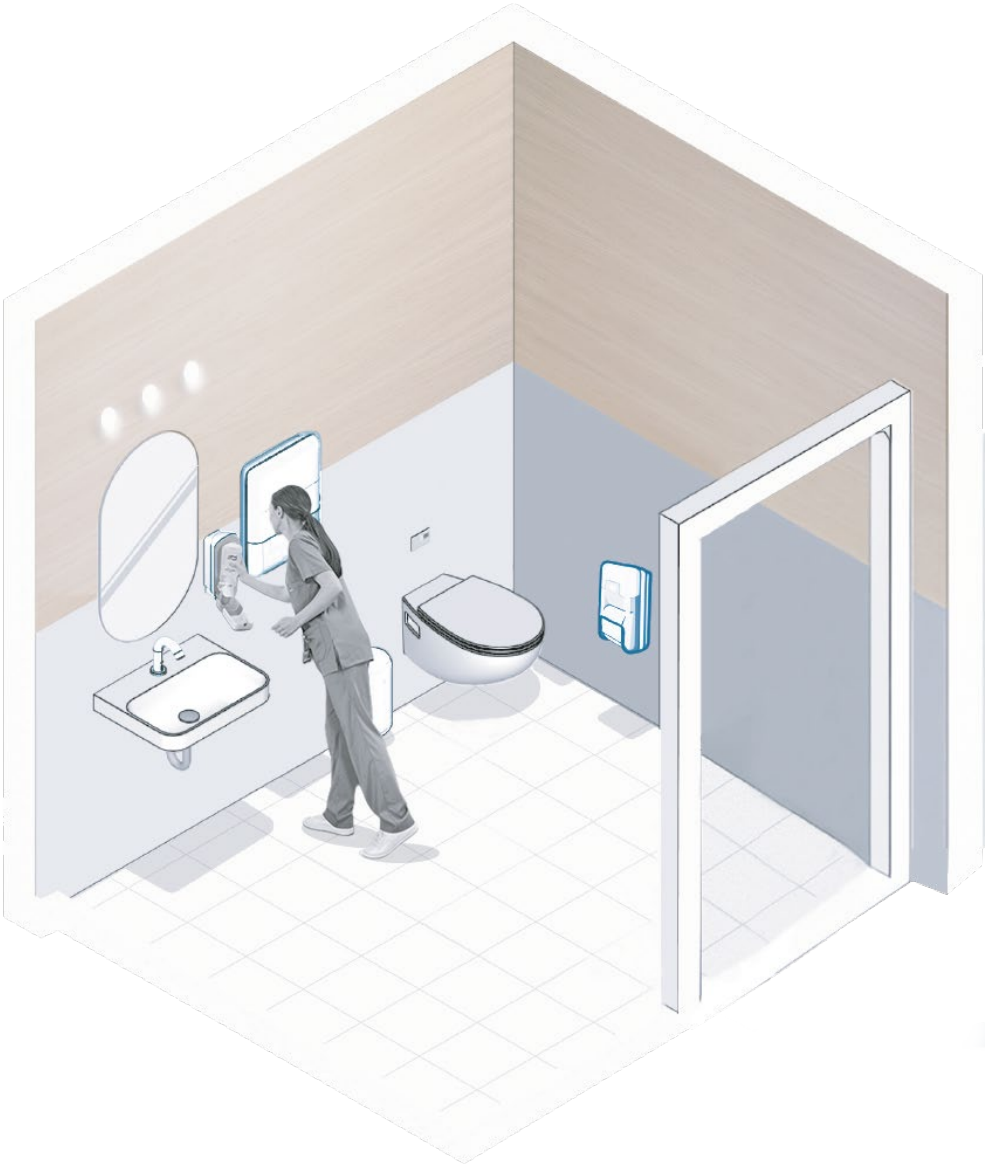


Un baño que parece funcional se vuelve un callejón cuando entra una silla de ruedas o alguien que no ve. La cadena se rompe en el eslabón más barato.

TORK
Think ahead.

Voces del Aseo: dignidad, capacitación y corresponsabilidad

Es el criterio que México suma al marco global. El baño inclusivo reconoce a quien lo sostiene, y también a quien lo usa.



¿Qué exige?

1. Capacitación constante sobre discapacidad y trato, no una sola sesión.
2. Productos e insumos seguros para quien los manipula todos los días.
3. Espacio digno: cuarto de aseo ventilado, con lugar para guardar pertenencias y para comer.
4. Protocolos de limpieza visibles, con frecuencia y responsable.
5. Limpieza basada en datos: niveles de recarga y uso, para no limpiar a ciegas.
6. Transparencia sobre qué productos e ingredientes se usan, y sobre certificaciones y sustentabilidad.
7. Corresponsabilidad de quien usa el baño: el espacio se mantiene entre dos partes.

Un baño limpio se sostiene entre dos partes: quien lo mantiene y quien lo usa.

VOCES DEL ASEO

Think ahead.

Lo que viven quienes sostienen el baño









Sin capacitación

No reciben formación sobre cómo interactuar con personas con discapacidad.

Nadie les explica para qué sirven los aditamentos accesibles que deben mantener.

Si atienden el botón de emergencia, lo hacen sin protocolo escrito.

Productos sin higiene ni seguridad

Jabón rellenado en envases reciclados: ni dosifica ni es seguro de manipular.

Químicos sin ficha técnica ni equipo de protección.

Recargas que obligan a flexionar la espalda o a subirse en algo.

Insumos bajo llave: dependen de un supervisor para reabastecer.

Espacios no dignos

Cuartos de utensilios lejanos, sin ventilación y sin dónde guardar sus cosas.

Ningún lugar para comer que no sea el mismo cuarto de aseo o el baño.

Pisos resbalosos y pasillos estrechos para maniobrar el carrito.

El carrito termina bloqueando la ruta accesible porque no hay dónde estacionarlo.

Trabajo invisible

Se limpia un baño recién limpiado porque quien lo usó no se hace responsable.

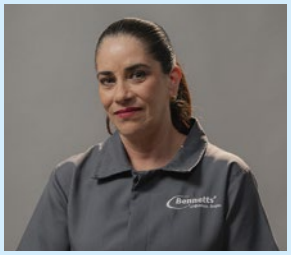
El protocolo existe, pero nadie lo ve ni lo reconoce.

La limpieza se mide por queja, no por datos de uso.

Un baño inclusivo tiene que serlo también para quien lo limpia todos los días.
Y quien lo usa es corresponsable: el espacio se mantiene entre dos partes.

Think ahead.

Voces que cuidan de todos



Ofelia Virreyes

"Un área limpia es lo que más me importa en el trabajo, que el usuario siempre tenga papel y jabón. Lo primero es saludar. Y ya luego, preguntar si necesita ayuda."

6 años en el oficio • limpieza en oficinas corporativas.



Marcelo Mariaca

"Siempre preguntando cuál es su necesidad, y seguir sus indicaciones. No me han dado un curso: yo creo que es el sentido común."

15 años en el oficio • limpieza en oficinas corporativas.



Marisol López

"Me esfuerzo en mi trabajo para que los usuarios tengan una buena experiencia. Les pido que lo mantengan limpio, por higiene de las demás personas que lo usan."

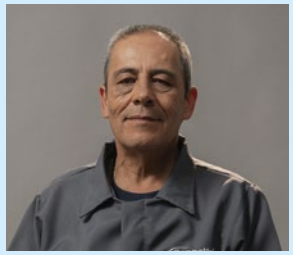
5 años en el oficio • limpieza en oficinas corporativas.



Catalina Jiménez

"Lo hice como uno lo hace en casa. Con el tiempo fui aprendiendo a hacerlo un poquito mejor. Sin capacitación pero siempre ayudo a personas con discapacidad."

11 años en el oficio • oficinas y centros comerciales.



Omar Samarrón

"Personas con discapacidad luego llegan sin entender los espacios y les ayudo. Siempre debe estar el área despejada para que esa persona pueda acceder."

3 años en el oficio • limpieza en oficinas corporativas.

Las cuatro preguntas: ¿Qué haces todos los días que nadie ve y que sostiene el baño? ¿Qué necesitas para sostener un baño inclusivo? ¿Qué trato recibes de quienes lo usan y del establecimiento? ¿Qué te gustaría que la gente supiera de tu trabajo?.

Los productos Tork® habilitan la higiene inclusiva



Diseño para todas las personas

Esta certificación aplica en los dispensadores Tork® para los baños de jabón de manos, toallas de papel y papel higiénico.



Fácil de usar

Los sistemas están diseñados para personas con movilidad reducida en las manos. Muchos dispensadores Tork® cuentan con la certificación “Easy to Use” otorgada por la Asociación Sueca de Reumatismo.



Fácil de manipular y cargar

Tork Easy Handling®, empaques ergonómicos diseñados para facilitar el transporte, la carga, la apertura y la eliminación del empaque.



Suave con la piel

Jabones probados dermatológicamente. Los jabones en espuma Tork® están fabricados con un 99% de ingredientes de origen natural.

Según la norma ISO 16128, incluida el agua.

Lo que acompaña al producto

Un dispensador no vuelve inclusivo un baño por sí solo. Esto es lo que lo sostiene.







Eficiencia en la limpieza

Se limpia y se reabastece donde hace falta, logrando destinar más tiempo en la limpieza del baño.

Reduce la posibilidad de encontrar el baño sin papel o sin jabón, que es la queja número uno.

Capacitación del personal

Material de formación accesible desde el propio dispensador, con código QR.

Protocolos de limpieza visibles para quien usa el baño y para quien lo mantiene.

Recargas rápidas, sin herramientas y sin flexionar la espalda.

Certificaciones que respaldan

Fácil de usar: certificación de la Asociación Sueca de Reumatismo, probada con personas con función limitada de la mano, infancias y personas mayores.

Cumplimiento ADA como referencia internacional de accesibilidad.

Diseñado para todas las personas: certificación para dispensadores Tork® de toallas de manos, jabón y papel higiénico.

Think ahead.

Nuestro compromiso con la higiene inclusiva

Creemos que las barreras no están en las personas, sino en los espacios. Por eso nos comprometemos a impulsar, mejorar y adoptar estos criterios como un estándar abierto y verificable. Porque el cambio ocurre cuando decidimos actuar.

A las empresas y a los espacios públicos

Empiece por los cambios que no requieren obra: insumos adecuados, señalética clara, baños accesibles siempre disponibles y protocolos de limpieza visibles. Son acciones de bajo costo con un alto impacto en la experiencia y la reputación.

A quienes diseñan y construyen

Piensen la cadena de accesibilidad desde el primer trazo. Incorporarla desde el diseño es más simple, más efectiva y mucho menos costosa que intentar corregirla después.

A las autoridades

Diseñen normas que funcionen en la práctica, no solo en el papel. Y asegúrense de incluir a las personas que hoy no aparecen en los datos: sin medición, no hay mejora posible.

A quienes usamos el baño

Los espacios accesibles funcionan cuando todos hacemos nuestra parte. Cuidarlos, mantenerlos libres y respetar su propósito es una de las acciones de mayor impacto y menor costo.



Si llegaste hasta aquí y algo de esto te hizo sentido, ya eres parte de la conversación. Lo que sigue es una decisión, y cabe en el espacio que tú operas.

AUTOEVALUACIÓN

Think ahead.

¿Tu baño funciona para todas las personas?

Realiza este autodiagnóstico e identifica oportunidades para mejorar la experiencia de higiene para todas las personas.

NIVEL 1 · EMPIEZA HOY
Mejoras inmediatas, sin obra.

Elimina barreras con mejores insumos, protocolos y decisiones de operación.

Incluye:

- Productos de higiene.
- Salud, gestión menstrual e higiene íntima.
- Voces del Aseo.

Responsables: Operaciones y limpieza.
Inversión: Baja.

NIVEL 2 · IMPLEMENTA Y MEJORA
Ajustes de alto impacto.

Mejoras que aumentan la accesibilidad sin necesidad de remodelar.

Incluye:

- Elementos accesibles.
- Puertas y mecanismos de fácil uso.
- Señalética universal.
- Entorno sensorial.

Responsables: Facilities y mantenimiento.
Inversión: Media.

NIVEL 3 · DISEÑA PARA TODOS
La inclusión desde la planeación.

Acciones para nuevas obras o remodelaciones.

Incluye:

- Núcleo sanitario accesible.
- Cambiador universal.
- Cadena de accesibilidad.

Responsables: Arquitectura y desarrollo.
Inversión: Alta.

¿Cómo interpretar los resultados?

Nivel 1: Acciones que pueden implementarse de inmediato, sin obra. Requieren decisiones, protocolos, capacitación o mejores insumos.

Nivel 2: Mejoras de implementación que pueden realizarse en el corto plazo mediante ajustes menores en equipamiento, señalización o condiciones del espacio.

Nivel 3: Intervenciones que deben contemplarse en una remodelación o nueva construcción para garantizar una experiencia verdaderamente inclusiva.

Criterio	Principio	Nivel	Sí cumple	A medias	No cumple
Diseño accesible en los elementos del baño.	P1	2	◯	◯	◯
Apertura y mecanismos de puerta sin contacto.	P1	2	◯	◯	◯
Productos de higiene con protocolo.	P1	1	◯	◯	◯
Salud, gestión menstrual e higiene íntima.	P1	1	◯	◯	◯
Núcleo sanitario con diseño accesible.	P2	3	◯	◯	◯
Cambiador universal para todas las personas.	P2	3	◯	◯	◯
Entorno sensorial: luz, sonido, contraste y olor.	P2	2	◯	◯	◯
Señalética y comunicación universal.	P3	2	◯	◯	◯
Cadena de accesibilidad.	P3	3	◯	◯	◯
Voces del Aseo: dignidad, capacitación y corresponsabilidad.	P3	1	◯	◯	◯

Principios:

P1: Diseño accesible, puerta sin contacto, protocolo en productos, salud e higiene íntima.

P2: Diseño accesible, cambiador universal y entorno sensorial.

P3: Comunicación universal, accesibilidad y voces del aseo.

Recomendación: Comienza por los criterios marcados como “No cumple”, priorizando primero las acciones de Nivel 1, luego Nivel 2 y finalmente Nivel 3.


TORK
Think ahead.
Manual de Higiene Inclusiva México
Un mejor baño para todas las personas.